

BAB I

PENDAHULUAN

Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol merupakan salah satu unit kerja Eselon II pada Badan Pengusahaan Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas Batam (Badan Pengusahaan Batam/BP Batam) yang secara struktur organisasi berada di bawah Anggota Bidang Administrasi dan Keuangan berdasarkan Peraturan Kepala BP Batam Nomor 19 tahun 2019 dan 20 tahun 2019 tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja (SOTK) unit kerja di bawah Anggota di lingkungan Badan Pengusahaan Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas Batam, unit Bagian Dukungan Strategis Pimpinan dan Protokol secara struktural berada di bawah Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol.

Sebagai bentuk tanggung jawab dari pelaksanaan tugas pokok dan fungsi serta kewenangan pengelolaan anggaran, maka Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol mempunyai kewajiban melaksanakan Penyusunan Laporan Kinerja (LKj) yang merupakan bentuk dari pelaksanaan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2014 Tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Review Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.

Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol mempunyai tugas pokok dan fungsi adalah sebagai berikut:

- a. Bagian Hubungan Masyarakat mempunyai tugas melaksanakan dokumentasi, publikasi dan hubungan media antar lembaga.
- b. Bagian Promosi mempunyai tugas melaksanakan penyiapan materi promosi, media promosi dan pelaksanaan promosi
- c. Bagian Dukungan Strategis Pimpinan (DSP) dan Protokol mempunyai tugas menyiapkan materi rapat dan pidato pimpinan serta mendampingi pimpinan dalam segala kegiatan resmi maupun non resmi

Dalam melaksanakan tugas sebagaimana tersebut di atas, Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol menyelenggarakan tugas dan fungsi, yaitu

A. Tugas Pokok dan Fungsi Bagian Humas

1. Tugas Pokok.

Berdasarkan Peraturan Kepala BP Batam Nomor 19 Tahun 2019 Tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja Unit Kerja di Bawah Anggota di Lingkungan BP Batam, pada BAB II Anggota Bidang Administrasi dan Keuangan, pada Pasal 70, Bagian Hubungan Masyarakat mempunyai tugas melaksanakan hubungan komunikasi media dan antarlembaga, dokumentasi dan publikasi serta pengelolaan informasi publik.

2. Fungsi.

Untuk melaksanakan tugas pokok tersebut, Bagian Hubungan masyarakat mempunyai fungsi sebagai berikut:

1) Pelaksanaan urusan hubungan media dan antarlembaga.

- a. mencari, mengumpulkan, menghimpun dan mengolah data dan informasi yang berhubungan dengan bidang pemberitaan di media cetak dan online;
- b. menyiapkan bahan penyusunan kebijaksanaan, pedoman dan petunjuk teknis di bidang pemberitaan;
- c. menginventarisasi permasalahan-permasalahan yang berhubungan dengan bidang pemberitaan dan menyiapkan bahan petunjuk pemecahan masalah;
- d. menyiapkan presentasi pimpinan sesuai tugas dan arahan, menyiapkan bahan dalam memberikan tanggapan atau penjelasan terhadap surat-surat pembaca di media massa atau surat-surat dari masyarakat;
- e. menyiapkan bahan-bahan dalam rangka penyelenggaraan keterangan pers atau konferensi pers;
- f. menyiapkan rencana peliputan acara-acara kegiatan BP Batam dengan mengundang pers;
- g. mempersiapkan pelaksanaan jumpa pers Pimpinan BP Batam;

2) Pelaksanaan urusan dokumentasi dan publikasi;

- a) mencari, mengumpulkan, menghimpun dan mengolah data serta informasi yang berhubungan dengan bidang dokumentasi, baik berupa foto, video;
- b) melaksanakan inventarisasi dan memelihara hasil dokumentasi dan audio visual;

- c) melaksanakan usaha-usaha untuk peningkatan hasil dokumentasi kegiatan- kegiatan yang dilaksanakan oleh BP Batam,
 - d) menghimpun dan mendokumentasikan kegiatan pimpinan BP Batam;
 - e) mengelola media sosial BP Batam, baik dari Instagram, Facebook, Twitter dan Youtube BP Batam,
 - f) menyiapkan pemberitaan kegiatan Publikasi BP Batam melalui media cetak maupun elektronik;
 - g) menyiapkan bahan-bahan dalam rangka penyelenggaraan keterangan pers atau konferensi pers
 - h) melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kabag Humas sesuai dengan bidang tugasnya.
- 3) Pelaksanaan urusan pengelolaan informasi publik dan pengembangan masyarakat.
- a) mencari, mengumpulkan, menghimpun dan mengolah data serta informasi yang berhubungan dengan bidang pelayanan informasi;
 - b) menginventarisasi permasalahan yang berhubungan dengan bidang pelayanan informasi dan menyiapkan bahan petunjuk pemecahan masalah;
 - c) menyusun dan menyiapkan bahan dalam rangka pelaksanaan program pengelolaan informasi;
 - d) mengumpulkan, menyaring dan menganalisa informasi dari masyarakat, organisasi non pemerintahan dan perusahaan;
 - e) melakukan koordinasi dan kerjasama dengan Unit Kerja/Instansi terkait, lembaga/organisasi dalam rangka kelancaran pelaksanaan tugas;
 - f) memberikan pelayanan kepada masyarakat termasuk yang memerlukan informasi;
 - g) melakukan pengelolaan dan pengembangan website;
 - h) melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kabag Humas sesuai dengan bidang tugasnya.

B. Tugas Pokok dan Fungsi Bagian Promosi

1. Tugas Pokok.

Berdasarkan Peraturan Kepala BP Batam Nomor 19 Tahun 2019 Tentang

Susunan Organisasi dan Tata Kerja Unit Kerja di Bawah Anggota di Lingkungan BP Batam, pada BAB II Anggota Bidang Administrasi dan Keuangan, pada Pasal 74, Bagian Promosi mempunyai tugas melaksanakan penyiapan materi promosi dan media promosi serta pelaksanaan promosi

2. Fungsi.

Untuk melaksanakan tugas pokok tersebut, Bagian Promosi mempunyai fungsi sebagai berikut:

1) Penyiapan urusan hubungan investor;

- a. Mengumpulkan data yang dibutuhkan oleh investor dan asosiasi pelaku Bisnis,
- b. Membuat surat jawaban atas pertanyaan dari pengusaha, masyarakat asosiasi, pelaku bisnis dalam bahasa Indonesia dan Inggris,
- c. Pelaksanaan kegiatan seminar, pameran, business gathering, FGD, MoU dan webinar dengan cara online dan onsite,
- d. Menjalin dan membina hubungan dengan investor yang telah ada di Batam,
- e. Menerima calon investor dan menjelaskan mengenai investasi di Batam,
- f. Menjalin hubungan dengan kedutaan serta asosiasi usaha asing dan lokal,
- g. Melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kabag Promosi sesuai dengan bidang tugasnya.

2) Penyiapan urusan media promosi

- a. Mencari, mengumpulkan, menghimpun dan mengolah data kawasan industri & tenant perusahaan untuk dijadikan buku Profile Kawasan Industri,
- b. Mencari, mengumpulkan, menghimpun dan mengolah data untuk dijadikan buku Cost Of Doing Bussines In Batam dengan 2 bahasa (Inggris & Mandarin),
- c. Mencari, mengumpulkan, menghimpun dan mengolah data untuk dijadikan Buletin Batam Report Edisi,
- d. Pembuatan cinderamata bagi para investor,

- e. Pembuatan dan desaint artikel/adventorial pada media asing cetak/online,
- f. Mencari, mengumpulkan, menghimpun dan mengolah data kawasan industri & tenant perusahaan untuk dijadikan Presentasi BP Batam 2 bahasa yaitu bahasa Indonesia dan Inggris,
- g. Pengelolaan media promosi berupa digital marketing pada sosial media.
- h. Melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Kabag Promosi sesuai dengan bidang tugasnya.

C. Tugas Pokok dan Fungsi Bagian Dukungan Strategis Pimpinan & Protokol

1. Tugas Pokok.

Berdasarkan Peraturan Kepala BP Batam Nomor 19 Tahun 2019 Tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja Unit Kerja di Bawah Anggota di Lingkungan BP Batam, pada BAB II Anggota Bidang Administrasi dan Keuangan, pada Pasal 78, Bagian DSP Protokol mempunyai tugas melaksanakan dukungan operasional pimpinan, protokol tamu dan pimpinan dilingkungan Badan Pengusahaan Batam.

2. Fungsi

Untuk melaksanakan tugas pokok tersebut, Bagian Dukungan Strategis Pimpinan dan Protokol mempunyai fungsi sebagai berikut:

- a) Pelaksanaan urusan dukungan operasional pimpinan,
- b) Pelaksanaan urusan protokol.

D. Aspek Strategis dan Permasalahan Utama

Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol dibentuk untuk mewujudkan tata kelola pemerintah yang bersih dan baik. Sebagai bagian dari Badan Pengusahaan (BP) Batam, Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol turut bertanggung jawab terhadap kebijakan dan program-program pembangunan dan kegiatan BP Batam, membangun citra Pimpinan dan menjaga komunikasi yang baik antara BP Batam dengan masyarakat, menyusun Rencana Kerja tahun 2021 sebagai pedoman dan landasan dalam pelaksanaan kerja sesuai dengan tugas pokok dan

fungsi, yang pada akhirnya diharapkan akan mendukung tercapainya visi BP Batam, yaitu **Memberikan Kontribusi bagi Peningkatan Investasi untuk Mewujudkan Visi Presiden dan Wakil Presiden, Indonesia Maju yang berdaulat, Mandiri dan Berkepribadian Berlandaskan Gotong-Royong.**

Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol mempunyai peranan penting dalam menjaga mekanisme komunikasi BP Batam dengan masyarakat, investor dan *stakeholder* lain agar tetap terjaga, sehingga kebijakan dan program pembangunan akan lebih tepat sasaran. Perkembangan reformasi di segala aspek bidang kehidupan dan pemerintahan, serta demokratisasi yang semakin membaik membawa konsekuensi pada tuntutan pelaksanaan pemerintahan dan pembangunan yang semakin transparan dan akuntabel. Masyarakat semakin mengerti, kritis, dinamis dan aspiratif terhadap penyelenggaraan pemerintahan, oleh karena itu lembaga pemerintah semakin dituntut untuk lebih baik dan dekat dengan masyarakat.

Penyelenggaraan pemerintahan yang menganut prinsip-prinsip *good governance* ini juga akan menuntut adanya komunikasi antara pihak pemerintah dengan masyarakat. Komunikasi yang baik ini akan mampu menjaga aspek transparansi dan akuntabilitas penyelenggaraan pemerintahan, lebih terjaminnya aliran arus aspirasi dan tersampainya kebijakan dan program pembangunan dari Pemerintah kepada masyarakat.

Arus komunikasi dua arah ini membawa konsekuensi pada perlunya keterbukaan pemerintah untuk menerima berbagai aspirasi. Hal ini berbeda dengan masa lalu di mana arus informasi lebih cenderung searah, yaitu kebijakan pembangunan dari Pemerintah bagi masyarakat luas, masyarakat hanya menerima bagaimana kebijakan itu ditetapkan dan diimplementasikan kepada publik.

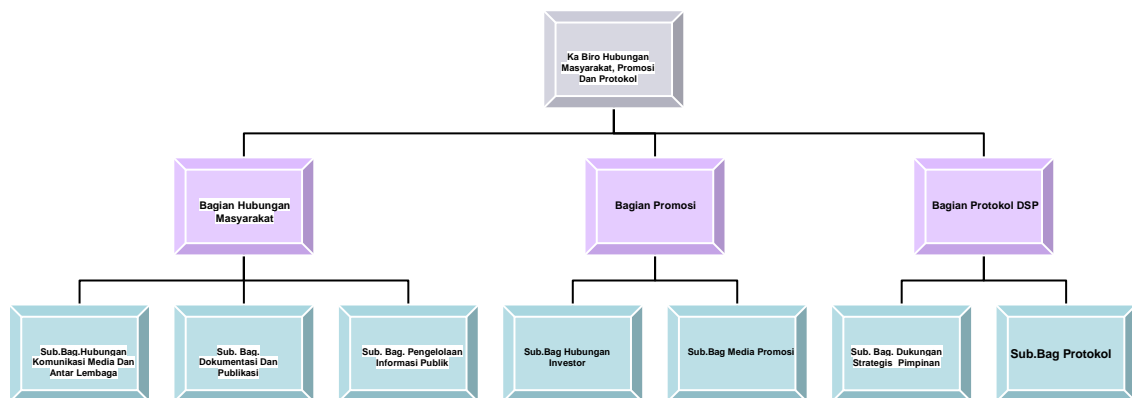
Komunikasi yang baik juga akan lebih meningkatkan efektifitas kebijakan dan hasil-hasil pembangunan, karena seringkali perkembangan dan dinamika masyarakat berkembang sangat pesat. Sementara itu di sisi lain kebijakan pembangunan disusun untuk kurun waktu yang lama, yaitu kebijakan jangka panjang mempunyai kurun waktu 25 tahun, dan kebijakan jangka menengah untuk kurun waktu 5 tahun. Oleh karena itu, komunikasi yang baik diharapkan akan mampu mempertemukan kebijakan pemerintah dengan dinamika dan tuntutan masyarakat yang sangat pesat, sehingga dari hasil komunikasi ini dapat dilakukan penyesuaian dan perbaikan kebijakan agar hasil akhirnya akan tepat sasaran. Bentuk komunikasi antara Pemerintah dengan

masyarakat luas dapat dilakukan dengan berbagai cara, baik langsung maupun melalui media lain, yaitu media masa.

Besarnya peranan dan pengaruh media masa, apalagi di jaman teknologi informasi seperti sekarang ini, maka pemerintah harus dapat memanfaatkan peranan media masa ini dengan sebaik-baiknya sehingga dapat menjadi mitra yang efektif terhadap kegiatan komunikasi dua arah dan pencitraan BP Batam.

Sebagai lembaga pelayanan publik, Biro Humas, Promosi dan Protokol juga dapat menjadi media komunikasi, untuk mengukur seberapa jauh penerimaan masyarakat terhadap program-program pelayanan kepada publik dan usulan-usulan perbaikan apa yang perlu dilakukan oleh BP Batam. Hal ini disadari sepenuhnya bahwa komunikasi yang baik akan mampu menciptakan pelayanan prima yang diharapkan oleh pemerintah dan publik.

Dari uraian tersebut di atas, dapat disimpulkan bahwa Biro Humas, Promosi dan Protokol mengemban tugas yang penting untuk meningkatkan dan menjaga sistem komunikasi dan informasi antara BP Batam dengan masyarakat dan *stakeholders* lainnya tetap baik, meningkatkan citra yang baik dari aspek penyelenggaraan pemerintahan yang bersih, baik dan dapat dipertanggungjawabkan.



Gambar 1. Diagram Struktur Organisasi Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol

BAB II

PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

A. Analisis Jabatan Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol

Tabel 2.1 Analisis Jabatan

Jabatan	Ka. Biro	Ka. Bagian	Ka Sub. Bagian	Staf	Jumlah
PNS	1	2	6	19	28
Pegawai tetap BP Batam		1	1	13	14
P2K				15	15
PKWT				10	10
BKO OS BP Batam (Protokol)				12	12

Jumlah pegawai 79 orang

B. Perencanaan Kinerja Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol

Perencanaan merupakan langkah awal yang harus dilakukan dalam sistem akuntabilitas kinerja instansi pemerintah. Perencanaan merupakan proses persiapan kegiatan-kegiatan secara sistematis yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu.

Berdasarkan perencanaan strategis BP Batam 2020-2024, maka Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol telah menyusun Rencana Kinerja Tahunan yang memuat sasaran strategis, indikator kinerja dan target pencapaian kinerja pada tahun 2021. Sasaran strategis dan indikator kinerja dijabarkan lebih lanjut ke dalam penetapan kinerja yang berisikan sasaran strategis, indikator kinerja, target pencapaian, program/kegiatan dan alokasi anggaran yang harus

dipertanggungjawabkan setiap tahun untuk mewujudkan visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Presiden RI.

C. Sasaran Strategis

Mengacu kepada misi yang telah ditetapkan, maka sasaran yang hendak dicapai atau dihasilkan Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol dalam kurun waktu 5 tahun adalah sebagai berikut:

- 1) meningkatnya kualitas dalam penyusunan naskah, makalah dan risalah;
- 2) meningkatnya hubungan kerjasama dengan media massa baik media elektronik, media cetak, media online maupun media sosial;
- 3) meningkatnya kualitas dan kuantitas analisis berita publikasi dan pelayanan aspirasi masyarakat;
- 4) meningkatkan pengelolaan informasi dan pendokumentasian kegiatan BP Batam
- 5) meningkatkan dokumentasi visual baik berupa foto, video dalam program penyampaian informasi lainnya;
- 6) penyebarluasan Informasi kegiatan atau peraturan berupa regulasi dari pelayanan BP Batam kepada masyarakat;
- 7) Menyelenggarakan kegiatan promosi yang profesional;
- 8) Mengembangkan system Digital Marketing dengan unit usaha utk promosi;
- 9) Mewujudkan citra positif organisasi dan iklim investasi yang kondusif di Batam;
- 10) Terciptanya jejaring Internasional dalam bidang promosi untuk menciptakan Batam sebagai daerah yang berdaya saing di Asia Tenggara;
- 11) Menciptakan tata pergaulan yang mendekatkan satu sama lain dan dapat diterima oleh semua pihak baik instansi atau perusahaan;
- 12) Meningkatnya kualitas dan kuantitas analisis pembahasan dari pimpinan BP Batam didalam suatu rapat;
- 13) Menentukan terciptanya suasana yang mempengaruhi keberhasilan acara;
- 14) Meningkatkan program penyampaian informasi terkait pimpinan BP Batam dalam bentuk digital;
- 15) Penyebarluasan Informasi kegiatan pimpinan atau ketentuan keprotokolan

mengenai tata tempat, tata upacara dan tata penghormatan.

D. Indikator Kinerja Utama (IKU)

Penetapan IKU Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol adalah untuk memperoleh informasi kinerja yang penting dan untuk memperoleh ukuran keberhasilan dan pencapaian suatu tujuan dan sasaran strategis organisasi yang digunakan untuk perbaikan kinerja dan peningkatan akuntabilitas kinerja.

Untuk menentukan derajat keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuannya, Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol telah menetapkan 4 (empat) Indikator Kinerja Utama sebagai berikut:

1. Terlaksananya kegiatan promosi BP Batam yang profesional,
2. Persentase peningkatan jumlah publikasi positif,
3. Terlaksananya pelayanan tamu BP Batam secara profesional,
4. Peningkatan keterbukaan informasi publik.

E. Rencana Kinerja Tahunan (RKT)

Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol menyusun Rencana Kinerja Tahunan (RKT) tahun 2021 mengacu pada Rencana Strategis BP Batam Tahun 2020-2024 dan memedomani Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 29 Tahun 2010 tentang Penyusunan Penetapan Kinerja dan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah yang berisikan Sasaran Strategis, Indikator Kinerja dan Target.

Rencana Kinerja Tahunan (RKT) Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol Tahun 2021 sebagaimana terdapat dalam tabel 2.2 berikut ini:

Tabel 2.2 Rencana Kinerja Tahunan (RKT)

TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	PROGRAM
Meningkatkan kualitas Kegiatan & Humas, Promosi dan Protokol	Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan peningkatan kemampuan SDM dalam menunjang kegiatan Pelayanan Kehumasan, Promosi dan Protokol	terpenuhinya SDM yang memiliki sertifikat/lisensi sesuai bidang tugasnya	Memberikan kesempatan pelatihan yang menunjang fungsi Kegiatan Pelayanan Kehumasan, Promosi dan Protokol
		Tersedianya layanan perkantoran untuk menunjang kegiatan Promosi dan Pelayanan Kehumasan yang sesuai standar internasional	Menyediakan peralatan layanan perkantoran untuk menunjang kegiatan Promosi dan Pelayanan Kehumasan yang sesuai standar internasional.
Tercapainya kerjasama di bidang Promosi	Terciptanya jejaring Internasional dalam bidang promosi untuk menciptakan Batam sebagai daerah yang berdaya saing di Asia Tenggara	Bertambahnya kegiatan kerjasama/tindak lanjut BP Batam dengan pihak nasional dan Internasional	Mengadakan kegiatan koordinasi dengan perwakilan negara asing dan berbagai organisasi/asosiasi/Instansi Nasional dan Internasional
Meningkatkan Iklim Investasi yang kondusif di Batam serta menjalin hubungan baik dengan publik dan media	Terwujudnya BP Batam sebagai pengelola kawasan investasi yang profesional	Bertambahnya jumlah kegiatan promosi baik nasional maupun internasional	Melaksanakan program promosi
	Tersedianya Pelayanan informasi kehumasan & promosi yang cepat, tepat dan akurat	Bertambahnya apresiasi & respon positif terhadap kinerja BP Batam	Menjalin hubungan dua arah dengan media massa, LSM, masyarakat, instansi pemerintah Menyajikan informasi berupa bahan presentasi, video, billboard, iklan, advertorial dan buku data yang update dalam berbagai bentuk sarana informasi.
Terwujudnya pelaksanaan operasional pimpinan	Meningkatkan peran Dukungan Strategis Pimpinan dalam menyiapkan kebutuhan operasional pimpinan	Menyiapkan dan proses pelaksanaan pendampingan rapat pimpinan	Program evaluasi dan tindak lanjut rapat pimpinan ke unit-unit kerja
Terwujudnya pelayanan tamu dan pimpinan serta pelaksanaan kegiatan acara	Meningkatnya kualitas pelayanan keprotokolan Pimpinan dan tamu BP Batam	Persentase pelayanan keprotokolan sesuai dengan SOP protokol	Program melayani dan melaksanakan pendampingan

F. Perjanjian Kinerja

Untuk mewujudkan manajemen pemerintah yang efektif, transparan, akuntabel dan berorientasi hasil, Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol telah menetapkan Penetapan Kinerja (Tapkin) tahun 2021 sebagai wujud dari perjanjian kinerja dan akan dipertanggungjawabkan setiap akhir tahun anggaran. Dokumen Penetapan Kinerja dimanfaatkan untuk memantau dan mengendalikan pencapaian kinerja organisasi, melaporkan capaian realisasi kinerja dalam Laporan Kinerja dan menilai keberhasilan organisasi pada setiap akhir tahun anggaran.

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

A. Capaian Kinerja

Penetapan Kinerja adalah kesepakatan serta perjanjian atas rencana kinerja tahunan yang akan dicapai antara pimpinan instansi pemerintah/unit kerja yang menerima amanah/ tanggungjawab/ kinerja dengan pihak yang memberikan amanah/ tanggungjawab/ kinerja.

Penetapan Kinerja merupakan turunan dari Perencanaan Strategis, yang merefleksikan kinerja agar sesuai dengan perencanaan anggaran. Sasaran strategis, program, indikator kinerja, dan target dalam Penetapan Kinerja berasal dari Rencana Kinerja Tahunan dan anggarannya berasal dari Rencana Kerja serta Rencana Anggaran. Penetapan Kinerja pada dasarnya merupakan pernyataan atas komitmen yang mempresentasikan tekad serta janji untuk mencapai kinerja yang jelas dan terukur dalam rentang waktu suatu tahun tertentu dengan mempertimbangkan sumber daya yang dikelolanya. Penetapan Kinerja merupakan dokumen yang mencerminkan integrasi sistem akuntabilitas kinerja dengan sistem penganggaran.

Penetapan Kinerja dapat mendorong terlaksananya pengukuran kinerja dan sangat penting untuk mengetahui tingkat keberhasilan atau kegagalan dari suatu program. Penetapan kinerja merupakan salah satu komponen dari Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (Sistem AKIP), meski belum diatur secara eksplisit dalam Instruksi Presiden Nomor 7 Tahun 1999 tentang Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah.

Berdasarkan Rencana Kinerja Tahunan yang telah disetujui anggarannya, maka ditetapkan suatu Penetapan Kinerja yang merupakan kesanggupan dari penerima mandat guna mewujudkan kinerja sesuai dengan yang telah direncanakan. Dalam tahun berjalan, pelaksanaan Penetapan Kinerja ini akan dilakukan Pengukuran Kinerja untuk mengetahui sejauh mana capaian kinerja yang dapat diwujudkan oleh organisasi serta dilaporkan dalam suatu laporan kinerja yang disebut Laporan Kinerja (LKj).

Dengan demikian, penetapan kinerja ini dapat diartikan sebagai suatu janji kinerja yang akan diwujudkan oleh seorang pejabat penerima amanah kepada atasan langsungnya. Penetapan kinerja ini akan menjelaskan capaian kinerja yang akan diwujudkan oleh suatu instansi pemerintah/unit kerja dalam suatu tahun tertentu dengan mempertimbangkan sumber daya yang dikelolanya.

B. Penetapan Indikator Kinerja

Indikator Kinerja yang digunakan dalam mengukur kinerja pada Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol meliputi *input*, *output* dan *outcome*. Penetapan Indikator Kinerja didasarkan pada perkiraan yang realistis dengan memperhatikan tujuan dan sasaran yang ingin dicapai serta sumber daya yang dikelola, berikut data pendukung yang ada, pada lingkungan Bagian Hubungan Masyarakat dan BP Batam.

Adapun Indikator Kinerja Utama Biro Humas, Promosi dan Protokol adalah seperti dalam tabel berikut.

Tabel 3.1. Indikator Kinerja Utama

Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol Tahun 2021

Sasaran	Indikator Kinerja Utama	Target	Realisasi	Capaian
Peningkatan citra BP Batam	Persentase peningkatan jumlah publikasi positif	10%	8%	Baik
	Indeks kepercayaan masyarakat terhadap pelayanan melalui digitalisasi publikasi kehumasan BP Batam	80%	80%	Sangat baik
	Peringkat keterbukaan Informasi kepada Publik melalui PPID dan Pelayanan Keluhan Masyarakat	100%	100%	Informatif
	Terlaksananya kegiatan promosi di luar negeri dan dalam negeri BP Batam	100%	50%	Baik
	Pemenuhan kebutuhan operasional Pimpinan	90%	90%	Sangat Baik
	Terlaksananya pelayanan Pimpinan dan tamu BP Batam	90%	90%	Sangat Baik

C. Indikator Kinerja Utama

Untuk mencapai sasarannya yaitu untuk peningkatan citra BP Batam dengan indikator kinerja utama pertama yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

- 1) kepercayaan masyarakat terhadap pelayanan melalui digitalisasi publikasi positif kehumasan BP Batam;
- 2) penyampaian keterbukaan Informasi kepada publik melalui PPID dan pelayanan keluhan masyarakat;
- 3) terlaksananya kegiatan promosi diluar negeri dan dalam negeri BP Batam;
- 4) kepuasan dalam pelayanan Pimpinan dan tamu Pimpinan BP Batam yang terpenuhi sesuai dengan standar pelayanan keprotokoleran yang prima.

D. Pengukuran Kinerja

Pengukuran Kinerja dilakukan dengan membandingkan antara target rencana pencapaian dengan hasil nyata/realisasi pencapaiannya dari masing-masing indikator. Dengan membandingkan hal tersebut dapat terlihat bahwa kelompok indikator yang dapat dicapai dan tidak atau kurang dapat dicapai seperti yang sudah direncanakan dan ditetapkan.

E. Analisis Pencapaian Kinerja.

Analisis pencapaian kinerja dilakukan setelah membandingkan antara kelompok indikator kinerja yang direncanakan/ditargetkan dengan realisasi pencapaiannya. Terhadap kelompok indikator kinerja yang tidak atau kurang dapat mencapai target yang sudah direncanakan dan ditetapkan dilakukan penelusuran lebih lanjut terhadap penyebabnya untuk kemudian dirumuskan tindakan atau langkah-langkah perbaikan yang dapat dilakukan pada masa mendatang.

Adapun capaian kinerja tiap program dan kegiatan Biro Hubungan Masyarakat, Promosi dan Protokol di tahun 2021 adalah sebagai berikut:

SASARAN	IKU	TARGET KINERJA	CAPAIAN	NOMOR	PROGRAM/KEGIATAN/KODE MATA ANGGARAN	ALOKASI ANGGARAN (Rp)	SERAPAN	%
Peningkatan Citra BP Batam	Persentase peningkatan jumlah publikasi positif	10%	8%	5980.EAI.001	Layanan Hubungan Masyarakat	122.470.000	94.460.631	77,13%
				051	Seminar Bakohumas	122.470.000	94.460.631	77,13%
				A	Seminar Bakohumas dan Kegiatan Lainnya	98.710.000	94.460.631	95,70%
				B	Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Kegiatan Kehumasan	23.760.000	-	0,00%
				5980.EAI.002	Layanan Penyediaan Informasi Publik	9.402.274.000	8.505.720.817	90,46%
	Peringkat keterbukaan Informasi kepada Publik melalui PPID dan Pelayanan Keluhan Masyarakat	80%	80%	051	Penyusunan Penyajian Informasi Publik Mengenai Program BP Batam	9.402.274.000	8.505.720.817	90,46%
				A	Pengembangan Kemasyarakatan	250.000.000	234.000.000	93,60%
				B	Pameran Foto Perkembangan Batam	151.364.000	110.210.677	72,81%
				C	Video Profile Pembangunan Batam	515.736.000	372.723.820	72,27%
				D	Billboard BP Batam	240.000.000	231.904.500	96,63%
				E	Pembuatan Kalender BP Batam	315.000.000	312.900.000	99,33%
				F	Media Informasi Perkembangan Batam	24.300.000	-	0,00%
				G	Pengembangan Website BP Batam	516.212.000	398.253.330	77,15%
	Indeks kepercayaan masyarakat terhadap pelayanan melalui digitalisasi publikasi kehumasan BP Batam	100%	100%	H	Pengelolaan Informasi Publik (PPID) dan Koordinasi Antar Lembaga	287.480.000	215.743.036	75,05%
				I	Peliputan dan Dokumentasi Kegiatan	513.678.000	496.721.480	96,70%
				J	Publikasi dan Talkshow BP Batam	730.634.000	682.720.000	93,44%
				K	Publikasi dengan Pariwara di Media Massa	1.546.760.000	1.447.039.354	93,55%
				L	Pers Gathering, Coffee Morning dan Kegiatan Lainnya	337.490.000	263.836.619	78,18%
	Terlaksananya kegiatan promosi diluar negeri dan dalam negeri BP Batam	100%	25%	M	Framing dan Re-Branding BP Batam	2.975.640.000	2.768.613.200	93,04%
				N	Penyusunan Knowledge Management FTZ Batam	997.980.000	971.054.801	97,30%
				5980.AEH.001	Promosi			
				051	Promosi Dalam Negeri dan Koordinasi Investasi	14.268.284.200	3.670.245.156	25,72%
				A	Koordinasi Investasi	112.368.000	106.243.314	94,55%
				B	Pengadaan Materi Promosi	2.474.142.000	2.321.364.114	93,83%
				C	Pameran Promosi Dalam Negeri	276.743.000	249.476.882	90,15%
		100%	38%	D	Business Gathering Dalam Negeri	10.685.450.200	990.435.846	9,27%
				E	Targeted / Direct Marketing	719.581.000	2.725.000	0,38%
				F	Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran Promosi Investasi	28.512.000	13.650.060	47,87%
				G	Digital Marketing Promosi dan Pengembangan Website Unit Usaha	938.796.000	880.964.562	93,84%
				5980.AEH.002	Pameran / seminar promosi luar negeri dan iklan Advetorial di Media Asing	3.366.958.000	1.308.018.040	38,85%
A				Pameran / Seminar Promosi Luar Negeri	1.570.745.000	230.487.004	14,67%	
Indeks dalam memenuhi kebutuhan operasional Pimpinan	90%	90%	B	Iklan Advetorial di Media Asing	1.524.710.000	1.072.031.036	70,31%	
			C	Operasional Tenaga Perwakilan BP Batam di Singapura	271.503.000	5.500.000	2,03%	
			5980.EAI.003	Layanan Koordinasi Keprotokolan	7.315.748.000	7.248.070.484	99,07%	
Indeks kepuasan pelayanan Pimpinan dan tamu BP Batam	90%	90%	051	Koordinasi Keprotokolan dengan Instansi - Instansi Terkait	7.315.748.000	7.248.070.484	99,07%	
			A	Koordinasi dan Konsultasi ke Kementerian Terkait dan Lembaga Terkait	285.692.000,00	285.571.712,00	99,96%	
			B	Koordinasi Pimpinan	7.030.056.000,00	6.962.498.772,00	99,04%	
			5980.EAI.004	Layanan Pelaksanaan Keprotokolan	745.195.000	675.886.906	90,70%	
			051	Koordinasi Penyusunan Laporan Pimpinan	745.195.000	675.886.906	90,70%	
			A	Biaya Telekomunikasi	116.400.000,00	114.997.138,00	98,79%	
			C	Pengadaan Sarana Kebutuhan Keprotokolan	58.021.000,00	56.500.000,00	97,38%	
			D	Rapat Pelaksanaan Keprotokolan	25.775.000,00	24.855.000,00	96,43%	
			E	Koordinasi Penyusunan Laporan Pimpinan	212.483.000,00	179.017.375,00	84,25%	
F	Evaluasi dan Tindak Lanjut Laporan	180.200.000,00	169.707.393,00	94,18%				
G	Perencanaan Kegiatan	152.316.000,00	130.810.000,00	85,88%				

Gambar 2. Capaian Kinerja Dan Serapan Anggaran Biro Humas, Promosi & Protokol

Analisis pencapaian kinerja dilakukan setelah membandingkan antara kelompok indikator kinerja yang direncanakan/ditargetkan dengan realisasi pencapaiannya. Terhadap kelompok indikator kinerja yang tidak atau kurang dapat mencapai target yang sudah direncanakan dan ditetapkan dilakukan penelusuran lebih lanjut terhadap penyebabnya untuk kemudian dirumuskan tindakan atau langkah-langkah perbaikan yang dapat dilakukan pada masa mendatang.

Adapun capaian kinerja tiap program dan kegiatan Bagian Hubungan Masyarakat di tahun 2021 adalah sebagai berikut:

1) Seminar Bakohumas dan Kegiatan Lainnya

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan silaturahmi serta peran aktif Humas BP Batam dengan berbagai forum di tingkat nasional kementerian/lembaga. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 98.710.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 4.249.369,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 95,70%.

2) Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Kegiatan Kehumasan

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah melakukan monitoring terhadap pegawai yang ada di Lingkungan Humas sehingga mampu memberikan pelayanan yang optimal, berupa informasi baik perubahan terhadap regulasi kepada publik, menampung keluhan masyarakat, guna meningkatkan peran Bagian Humas BP Batam. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 23.760.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 23.760.000,- yang berarti tidak terjadi penyerapan anggaran pada kegiatan ini (0%).

3) Pengembangan Kemasyarakatan

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah peran aktif BP Batam dalam memberi bantuan kepada masyarakat di bidang kesehatan, pendidikan, keagamaan, kemasyarakatan dan lainnya. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 250.000.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 16.000.000,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 93,60%.

4) Pameran Foto Perkembangan Batam

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah sarana informasi dalam mengenalkan kembali Batam kepada masyarakat mengenai pembangunan dan perkembangan Batam melalui pameran foto. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 151.364.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 41.153.323,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 72,81%.

5) Video Profil Pembangunan Batam

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah untuk mempromosikan dan memberikan informasi berupa video kepada investor dan masyarakat terkait profil unit penghasil (Pelabuhan Laut, Bandara Hang Nadim, RSBP), Aset-aset BP Batam, pembangunan Batam dan pelayanan BP Batam. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 515.736.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 143.012.180,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 72,27%.

6) Billboard BP Batam

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai media pencitraan positif bagi BP Batam serta untuk melakukan ucapan-ucapan selamat hari besar, sosialisasi BP Batam dan kegiatan lainnya. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 240.000.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 8.095.500,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 96,63%.

7) Pembuatan Kalender BP Batam

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai media publikasi positif BP Batam pada lingkungan internal dan eksternal. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 315.000.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 2.100.000,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 99,33%.

8) Media Informasi Perkembangan Batam

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai media publikasi serta meningkatkan hubungan positif antara BP Batam dengan media lokal maupun masyarakat. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp

24.300.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 24.300.000,- yang berarti tidak terjadi penyerapan anggaran pada kegiatan ini (0%).

9) Pengembangan Website BP Batam

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai pengembangan dalam penyediaan informasi pada website BP Batam kepada publik agar selalu *up to date*, membangun citra positif secara digital, menjalin hubungan secara *online* atau dalam jaringan interaktif dengan lembaga dan instansi lain maupun masyarakat, serta dapat berintegritas dengan aplikasi pelayanan pemerintah atau publik yang telah ada. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 516.212.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 117.960.670,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 77,15%.

10) Pengelolaan Informasi Publik (PPID) dan Koordinasi Antarlembaga

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan peran Humas BP Batam dalam memberikan pelayanan informasi publik kepada masyarakat. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 287.480.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 71.736.964,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 75,05%.

11) Peliputan dan Dokumentasi Kegiatan Publikasi

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah untuk menyediakan hasil dokumentasi sebagai sarana penunjang kebutuhan promosi dan kegiatan BP Batam lainnya. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 513.678.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 16.956.520,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 96,70%.

12) Publikasi dan Talkshow BP Batam

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai sarana penyampaian informasi kepada publik mengenai kinerja dan program kerja BP Batam melalui media elektronik yaitu tv, radio, dan majalah. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 730.634.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 47.914.000,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 93,44%.

13) Publikasi dengan Pariwara di Media Massa

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai sarana informasi positif bagi BP Batam serta media penayangan advertorial BP Batam di media cetak dan online skala lokal. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 1.546.760.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 99.720.646,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 93,55%.

14) Pers Gathering, Coffee Morning, dan Kegiatan Lainnya

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah untuk menjalin silaturahmi antara BP Batam dengan publik dan media, penyelenggaraan konferensi pers, serta kegiatan pembinaan wartawan lokal. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 337.490.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 73.653.381,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 78,18%.

15) Framing dan Re-branding BP Batam

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai media penyampaian informasi bagi BP Batam kepada publik atau masyarakat luas melalui kerjasama media online dan cetak baik nasional maupun lokal. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 2.975.640.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 207.026.800,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 93,04%.

16) Penyusunan Knowledge Management FTZ Batam

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah tersusunnya media informasi berupa buku mengenai sejarah perkembangan dan pembangunan Batam, bahan promosi hasil pembangunan dan kinerja BP Batam yang telah dicapai serta bahan informasi bagi investor dan masyarakat luas agar lebih mengetahui dan memahami perkembangan Batam. Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 997.980.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 26.925.199,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 97,30%.

Evaluasi Kinerja

Evaluasi Kinerja merupakan kegiatan untuk menilai atau melihat sampai sejauh mana keberhasilan maupun kegagalan pelaksanaan tugas pokok dan fungsi dari Bagian Humas dalam satu kurun waktu tertentu, serta langkah-langkah perbaikan yang dapat dan harus dilakukan di masa mendatang dalam mencapai visi dan misi yang sudah ditetapkan dalam rencana strategis yang ada.

Dari hasil evaluasi kinerja didapati bahwa rata-rata capaian penyerapan anggaran Bagian Humas hanya sebesar 83,79% dari total anggaran sebesar Rp9.524.744.000,- dan anggaran yang telah digunakan sebesar Rp8.600.179.448,-

1. Bagian Promosi

Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 17.820.000,- dan pada akhir periode, sisa anggarannya sebesar Rp 15.945.000,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 89.48%.

1) Pembuatan Materi Promosi, souvenir, cinderamata dan pendistribusinya.

Tujuan pelaksanaan Pembuatan Materi Promosi ini adalah untuk menyampaikan informasi kepada investor lokal dan asing dengan membuat buku *Industrial Estate in Batam*, buku *Marine and Shipyard*, Buletin *Batam Report* 4 edisi. Materi promosi didistribusikan ke kantor perwakilan BP Batam di Jakarta, ke BKPM Singapura, kantor perwakilan Negara di luar negeri. Sedangkan buku Profile RSBP diserahkan langsung ke RSBP untuk keperluan re-branding RS dan keperluan promosi lebih lanjut.

2) Tujuan pelaksanaan pembuatan souvenir adalah untuk diberikan sebagai cinderamata berupa buku *Fostering Growth BP Batam 50 th Anniversary*, oxymeter, tumbler special 50 th, pouch promosi, goodie bag untuk kegiatan FGD, pameran, peserta webinar dan tamu investor asing ke BP Batam.

Adapun alokasi anggaran pada kegiatan a dan b sejumlah Rp 2.474.142.000,- dan pada akhir periode Rp 2.321.364.114,- sisa anggarannya sebesar Rp 152.777.886,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 93.83%.

- 3) Tujuan pembuatan website adalah memberikan informasi dan pelayanan publik lebih baik, dan juga mempromosikan layanan dari unit usaha dengan lebih luas dengan membangun website unit usaha Badan Usaha Bandar Udara, RSBP, Pelabuhan, dan HGAT dan SALL.

Adapun alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 938.796.000,- dan pada akhir periode Rp 858.700.000,- sisa anggarannya sebesar Rp 38.190.000,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 95.55%.

- 4) FGD dengan unit usaha

- a. *Focus Group Discussion* (FGD) Digital Marketing dan Promosi dengan Unit Usaha

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah untuk menganalisis sejauh mana peran sosial media dan website unit usaha dalam memberikan informasi pelayanan unit usaha, dan seberapa besar masyarakat memanfaatkan media sosial tersebut. Kemudian pendampingan lanjutan pengelolaan website dan juga sosial media, diselenggarakan tanggal 3 Desember 2021 bertempat di Harris Batam Centre.

- b. Kegiatan Benchmarking Strategi Promosi Digital Unit Usaha

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah melakukan pembahasan SWOT analisis dari masing - masing unit usaha serta memberikan rekomendasi strategi promosi bagi tiap unit usaha. Kegiatan Benchmarking Strategi Promosi Digital Unit Usaha, di pada tanggal 25 Maret 2021, di Gedung B lantai 3, IT Centre BP Batam.

Adapun alokasi anggaran pada kegiatan a dan b sejumlah Rp 938.796.000,- dan pada akhir periode Rp 880.964.562,- sisa anggarannya sebesar Rp 57.831.438,- yang berarti penyerapan anggarannya sebesar 93.84%.

3. Bagian Protokol

Adapun capaian kinerja tiap program dan kegiatan Bagian Dukungan Strategis Pimpinan dan Protokol di tahun 2021 adalah sebagai berikut:

1) Koordinasi dan Konsultasi ke Kementerian Terkait dan Lembaga Terkait

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan koordinasi, konsultasi dan silaturahmi serta peran aktif dalam forum di tingkat nasional kementerian/lembaga terkait. Berdasarkan rencana kerja tahunan Biro Humas, Promosi dan Protokol tahun 2021 alokasi anggaran pada kegiatan dimaksud sejumlah Rp 285.692.000,- dan pada akhir periode dengan penyerapan sebesar Rp 285.571.712,- atau dengan persentase capaian sebesar 99,96%. Adapun sisa anggaran sebesar Rp 120.288,- atau dalam persentase 0,04%.

2) Koordinasi Pimpinan

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah untuk dapat mengkoordinasikan upaya Pimpinan dalam memberikan arahan dan koordinasi dengan Kementerian/Lembaga terkait dengan tujuan yang sama. Berdasarkan rencana kerja tahunan Biro Humas, Promosi dan Protokol tahun 2021 alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 7.030.056.000,- dan pada akhir periode dengan penyerapan sebesar Rp 6.962.498.772,- atau dengan persentase capaian sebesar 99,04%. Adapun sisa anggaran sebesar Rp 67.557.228,- atau dalam persentase 0,96%.

3) Biaya Telekomunikasi

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini yakni untuk menunjang dan mendukung sarana komunikasi dalam proses kegiatan dan tugas keprotokoleran dalam berkoordinasi melalui komunikasi. Berdasarkan rencana kerja tahunan Biro Humas, Promosi dan Protokol tahun 2021 alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 116.400.000,- dan pada akhir periode dengan penyerapan sebesar Rp 114.997.138,- atau dengan persentase capaian sebesar 98,79%. Adapun sisa anggaran sebesar Rp 1.402.862,- atau dalam persentase sebesar 1,21%.

4) Pengadaan Sarana Kebutuhan Keprotokolan

Pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai wadah untuk pemenuhan kebutuhan keprotokolan dalam menunjang kegiatan keprotokolan dan penunjang kinerja

tahun anggaran 2021. Berdasarkan rencana kerja tahunan Biro Humas, Promosi dan Protokol tahun 2021 alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 58.021.000,- dan pada akhir periode dengan penyerapan sebesar Rp 56.500.000,- atau dengan persentase capaian sebesar 97,38%. Adapun sisa anggaran sebesar Rp 1.521.000,- atau dalam persentase sebesar 2,62%.

5) Rapat Pelaksanaan Keprotokolan

Pelaksanaan ini guna menunjang kegiatan rapat keprotokolan dalam menyiapkan keutuhan acara dan mempersiapkan segala keperluan kegiatan. Berdasarkan rencana kerja tahunan Biro Humas, Promosi dan Protokol tahun 2021 alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 25.775.000,- dan pada akhir periode dengan penyerapan sebesar Rp 24.855.000,- atau dengan persentase capaian sebesar 96,43%. Adapun sisa anggarannya sebesar Rp 920.000,- atau dalam persentase sebesar 3,57%.

6) Koordinasi Penyusunan Laporan Pimpinan

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai media untuk penyusunan laporan rapat pimpinan khususnya di lingkungan BP Batam. Berdasarkan rencana kerja tahunan Biro Humas, Promosi dan Protokol tahun 2021 alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 212.483.000,- dan pada akhir periode dengan penyerapan sebesar Rp 179.017.375,- atau dengan persentase capaian sebesar 84,25%. Adapun sisa anggarannya sebesar Rp33.465.625,- atau dalam persentase sebesar 15,75 %.

7) Evaluasi dan Tindak Lanjut Laporan

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah agar dapat memfasilitasi pengevaluasian rapat pimpinan serta tindak lanjut laporan yang telah dilaksanakan. Berdasarkan rencana kerja tahunan Biro Humas, Promosi dan Protokol tahun 2021 alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp 180.200.000,- dan pada akhir periode dengan penyerapan sebesar Rp 169.707.393,- atau dengan persentase capaian sebesar 94,18%. Adapun sisa anggarannya sebesar Rp 10.492.607,- atau dalam persentase sebesar 5,82 %.

8) Perencanaan Kegiatan

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai media kegiatan yang bersifat meningkatkan hubungan positif internal dan eksternal di lingkungan BP Batam. Berdasarkan rencana kerja tahunan Biro Humas, Promosi dan Protokol tahun 2021 alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp.152,316,000,- dan pada akhir periode dengan penyerapan sebesar Rp.130.810.000,- atau dengan persentase capaian sebesar 85.88%. Adapun sisa anggarannya sebesar Rp. 21,506,000,- atau dalam persentase sebesar 14,12%.

9) Pengamanan Kegiatan Acara

Pengamanan Kegiatan Acara Tahun Anggaran 2021 tetap dilaksanakan 100% tanpa melibatkan pihak eksternal BP Batam dengan realisasi anggaran Rp 0,- atau dengan persentase capaian sebesar 0% dari anggaran yang direncanakan sebesar Rp10.000,- yang berarti tidak ada penyerapan anggaran. Berdasarkan hal tersebut, maka pelaksanaan Pengamanan Kegiatan Acara tidak mengalami kendala yang berarti. Dengan kata lain dapat terlaksana sebagaimana mestinya serta keluaran atau *Output* dari kegiatan ini adalah terlaksananya dan tercapainya kegiatan.

10) Pengadaan Seragam

Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah untuk menunjang peningkatan disiplin aparatur dalam kegiatan sehari-hari. Berdasarkan rencana kerja tahunan Biro Humas, Promosi dan Protokol tahun 2021 alokasi anggaran pada kegiatan ini sejumlah Rp.197.000.000,- dan pada akhir periode dengan penyerapan sebesar Rp.196.365.000,- atau dengan persentase capaian sebesar 99,68%. Adapun sisa anggarannya sebesar Rp.635.000,- atau dalam persentase sebesar 0,32%.

**Daftar Kegiatan Protokol Periode
Januari - Desember 2021**

BULAN JANUARI 2021					
No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Jumlah Tamu (orang)
1	Kamis	07 Januari 2021	Penyusunan Rencana Bisnis dan Anggaran (RBA) Tahun 2020 Badan Pengusahaan Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas Batam	Ruang Presentasi, Gedung Marketing Centre BP Batam	20
2	Jum'at	08 Januari 2021	Rapat BP Batam dengan Kadin Batam	Ruang Presentasi, Gedung Marketing Centre BP Batam	15
3	Senin	11 Januari 2021	Rapat Anggaran Tahun 2021 BP Batam	Ruang Presentasi, Gedung Marketing Centre BP Batam	30
4	Selasa	12 Januari 2021	Rapat Anggaran Tahun 2021 BP Batam	Ruang Presentasi, Gedung Marketing Centre BP Batam	30
5	Rabu	13 Januari 2021	Peresmian Empat Layanan Baru di Rumah Sakit Badan Pengusahaan Batam	Rumah Sakit Badan Pengusahaan Batam	
			Pembahasan Pelaksanaan Anggaran Tahun 2021	Ruang Presentasi, Gedung Marketing Centre BP Batam	25
6	Jumat - Sabtu	22-23 Januari 2021	Agenda Kunker Menparekraft ke Kepulauan Riau	Kota Batam	
7	Rabu	27 Januari 2021	Silaturahmi dan pertemuan PNS kementerian Hukum dan HAM di BP Batam	Balairung Sari Lt 3 Gedung BIDA Utama	225
8	Kamis	28 Januari 2021	FGD Badan Pengusahaan Batam "Visibilitas kargo udara langsung dari batam keluar negeri"	Ruang <i>Presentas Marketing Centre</i> BP Batam	20

BULAN FEBRUARI 2021					
No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Jumlah Tamu (orang)
1	Senin	01 Februari 2021	Menerima pemenang lelang parkir Bandara PT. HARMONI TRI SEKAWAN ASIA ABADI dari Jakarta & Pertemuan dengan Perwakilan warga Maercelia	Marketing centre BP Batam	20
			Pertemuan Ka. BP Batam dengan warga Tubuh Bendung Duriangkang terkait Pas Lintas Bagas - Pungur	Duriangkang	
2	Rabu	03 Februari 2021	Pengarahan Kepada Karo SDMO, Kabag Mutasi, Kasi Mutasi dan Staf	Marketing centre BP Batam	20
			Pembahasan Permasalahan PT. Jiwasraya		25
3	Kamis	04 Februari 2021	Persiapan Rapat Koordinasi Penataan Jalan Kota Batam dan Rapat Koordinasi Kepemilikan Jaringan Air Bersih	Balairung Sari Lt 3 BIDA Utama BP Batam	80
4	Sabtu	06 Februari 2021	Rapat Tentang Percepatan Investasi di Batam khususnya pembangunan dan pengoperasian perusahaan pengelolaan limbah PT BSSTEC (Batam Slop & Sludge Treatment Center).	PT BSSTEC BATAM	
5	Kamis	11 Februari 2021	Rakor menyampaikan arahan Bapak Menko Perekonomian	Balairung Sari Lt 3 BIDA Utama BP Batam	110
6	Senin	15 Februari 2021	Rapat Ka. BP laporan persiapan lelang ULP (11.40)	Marketing centre BP Batam	20
			Rapat Ka.BP penjelasan tabel Ka. Biro Keuangan (12.00)		25
			Rapat Ka.BP tentang penjelasan tabel IKU (11.00)		20
7	Selasa	16 Februari 2021	Rapat Ka. BP mengenai tabel anggaran bersamaa Ka.Biro Keuangan (09.00)	Marketing centre BP Batam	25
			Rapat Ka.BP pembahasan perubahan perka lahan (10.00)		20
8	rabu	17 Februari 2021	Rapat bersama PWI (08.00)	Marketing centre BP Batam	
			Rapat lanjutan pembahasan video profil bersama fasing di marketing (14.00)		25
9	Kamis	18 Februari 2021	Rapat domain website bersama Kantor Perwakilan BP Batam Jakarta (13.00)	Marketing centre BP Batam	
			Rapat Ka.BP bersama pimpinan tentang koordinasi tindak lanjut arahan Menko RI (13.30)		
10	Jumat	19 Februari 2021	Kunjungan koordinasi BP kawasan Bintan ke BP Batam	BP Batam	20
11	Jumat	19 Februari 2021	Olahraga Bersama	Alun-alun Engku Putri batam centre	
12	Sabtu	20 Februari 2021	Rama tamah, sarapan pagi dan panen padi	Agrowisata Jambu Marina	
13	Senin	22 Februari 2021	Rapat klarifikasi proyek KPBU BUBU (09.00)	Marketing centre BP Batam	
			Rapat Ka.BP Batam bersama PT. Timco		25
			Rapat Ka.BP batam pembahasan KLPI - B3		
14	Selasa	23 Februari 2021	Rapat KA.BP batam pembahasan PP Nomor 41 Tahun 2021 (13.30)	Marketing centre BP Batam	25
			Rapat Ka.BP Batam bersama Anggota 4 (15.30)		15
			Rapat Ka.BP batam pembahasan Perka Lahan		30
15	Rabu	24 Februari 2021	Rapat Pembahasan PP tentang KPBPB (13.30)	Marketing centre BP Batam	
			Rapat pembahasan SUTT perum Candana bida 2 (15.30)		
16	Kamis	25 Februari 2021	Pembahasan proyek perkembangan infrastruktur BP Batam (09.00)	Marketing centre BP Batam	
			Rapat bersama SOK (11.00)		
17	Jumat	26 Februari 2021	Rapat asistensi kelembagaan komisi informasi	Marketing centre BP Batam	

BULAN MARET 2021					
No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Jumlah Tamu (orang)
1	Selasa	2 Maret 2021	Penyerahan Zakat infaq dan Shadakah Pimpinan dan Pegawai BP Batam	Balairung Sari Lt 3 BIDA Utama BP Batam	100
2	Rabu	3 Maret 2021	Rapat Video RSBP	R.Meeting Pressentasi	15
3	Kamis	4 -6 Maret 2021	Vaksinasi Covid-19 Pejabat Eselon I,II,III dan IV dilingkungan BP Batam	Balairung Sari Lt 3 BIDA Utama BP Batam	150
			Acara Kunjungan Delegasi <i>Poralu Marine Asia Pasific</i>	Marketing centre BP Batam	15
			Coffe Morning BSOA	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	20
			Makan Malam di Harbourbay seafood	Harbourbay	
4	Sabtu	6 Maret 2021	Sosialisasi PP no 41 dan rencana Induk BBK	Batam Marriot Hotel Harbour Bay	300
			Rapat Dewas		
			Harmonisasi RPP KEK Nongsa dan MRO		
5	Senin	8 Maret 2021	Rapat Implementasi tindak lanjut PP 41	R. Prementsi Marketing centre BP Batam	20
			Rapat Evaluasi Progres video profil BU Fasleng	R. Meeting Marketing centre BP Batam	15
			Rapat Koordinasi tentang rencana Induk PKPBPB BBKT prov. Kepri	Aula lantai V, Gedung Graha Kepri	
6	Selasa	9 Maret 2021	Rapat kunjungan kerja Komisi 3 DPRD Riau	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	15
			<i>Focus Group Discussion</i> Tata Cara Penundaan Peraturan Ka. BP Batam	Balairung Sari Lt 3 BIDA Utama BP Batam	80
7	Rabu	10 Maret 2021	Rapat A4 bersama PT Persero	R. Meeting Marketing centre BP Batam	20
			Rapat Kapus KEK tentang pengembangan wisata	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	15
			Rapat Ka. BP Batam bersama Eselon I dan II tentang koordinasi implementasi PP 41 th 2021	R. Meeting Marketing centre BP Batam	25
8	Kamis	12 Maret 2021	Rapat Ka. BP Batam bersama Dewas	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
9	Senin	15 Maret 2021	Resepsi Pelantikan Walikota & Wakil wali kota batam	Dataran Engku putri Wali kota batam	
10	Selasa	16 Maret 2021	Kunjungan Kerja Sama IDUKA SMK Negeri 1 Tanjung Pinang ke BP Batam	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	25
11	Rabu	17 Maret 2021	Rapat dewasa	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	15
			Rapat Ka. Pusat Pengembangan KPBPB dan KEK	R. Meeting Marketing centre BP Batam	15
			Rapat Ka. BP bersama PT Damai Indopratama Sukses	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
			Rapat Ka. BP Pembahasan Dam Baloi	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
			Rapat Pembahasan website Bandara	R.Meeting Pressentasi	
12	Kamis	18 Maret 2021	Launching Batam Logistic Ecosystem di BP Batam	Balairung Sari Lt 3 BIDA Utama BP Batam	75
13	Senin	22 Maret 2021	Rapat Koordinasi Implementasi PP 41/21	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
			Rapat Lanjutan Pembuatan Video Fasleng	R. Meeting Marketing centre BP Batam	
14	Selasa	23 Maret 2021	Rapat bersama A1 terkait Row dan pergeseran Drainase	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
			Presentasi dari PT. Harmoni Mas, PT. Goodworth Investment, PT. Rejeki Putra Kurnia Nusa	R. Coffe room Marketing centre	15
			Rapat Pembahasan Pemenuhan Kebutuhan SDM BU BP Batam	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
			Preentasi PT Damai indopertama sukses	R. Coffe room Marketing centre	10
			Laporan dari Ka. SPI	R. Coffe room Marketing centre	
15	Rabu	24 Maret 2021	Rapat Sotk dan Sop	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	15
			Rapat Pembahasan Updating Website	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
			Pemaparan Digital Marketing	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
16	Kamis	25 Maret 2021	Kunjungan Komisi Pemberantasan Korupsi Tim Direktorat Koordinasi dan Supervisi Wilayah I KPK RI	Balairung Sari Lt 3 BIDA Utama BP Batam	65
17	Jum'at	26 Maret 2021	Rapat Kepala BP Batam dan Anggota Bidang Pengelolaan Kawasan dan Investasi beserta Seluruh Pegawai Direktorat Lahan	Balairung Sari Lt 3 BIDA Utama BP Batam	
18	Senin	29 Maret 2021	Rapat Internal Promosi	R. Meeting Marketing centre BP Batam	
			Rapat Pelabuhan	R. Meeting Marketing centre BP Batam	
19	Rabu	31 Maret 2021	Rapat KEK	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
			Rapat Lanjutan Harmonisasi	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	

BULAN APRIL 2021					
No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Jumlah Tamu
1	Sabtu	03 April 2021	Kegiatan Peletakan Batu Pertama di Taman Kolam Sekupang Tahap 2	Sekupang	50
			Taman Rusa Tahap 3 Sekupang		
			Jalur Sepeda Jalan RE Martadinata Sekupang		
2	Senin	05 April 2021	Zoom Meeting dengan Michael Goutama dan Investor Singapura	R. Coffe room Marketing centre	20
			Rapat Dewas dengan topik laporan penyelesaian konsesi ATB	R. Coffe room Marketing centre	
			Rapat Pembahasan LDTR	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
3	Selasa	06 April 2021	Bimtek Teori dan Praktek Penanganan PERDATUN	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
			Rapat dengan PWI Kepri	R. Meeting Marketing centre BP Batam	
4	Rabu	07 April 2021	Rapat Laporan Proses Pengakhiran dengan ATB	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	20
			Rapat Laporan Progress Report Proses Lelang SPAM Batam	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	15
			Rapat Pembahasan ROW jalan dan status kepemilikan Aset	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	20
			Rapat Pembahasan Alokasi Lahan Perusahaan dan Perorangan	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	30
5	Kamis	08 April 2021	Tabliq Akbar bersama Ustad Derry Sulaiman	Mesjid BJ Habibie BP Batam	200
6	Jumat	09 April 2021	Kunjungan Direktur PPK Badan Layanan Umum Kementerian Kaurangan	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	20
7	Sabtu	10 April 2021	Acara Pembukaan Ujian Kompetensi Wartawan BP Batam Bekerja sama dengan PWI Kepri	Balairung Sari Lt 3 BIDA Utama BP Batam	80
8	Rabu	14 April 2021	Penandatanganan addendum perjanjian kerjasama antara BP Batam dengan Batam Aero Technic	Marketing centre	25
9	Kamis	15 April 2021	Pembahasan Spam	Maeeting room marketing centre	225
			Pengarahan KA BP Batam Kepada Pejabat tk 2 dan 3 Pelabuhan Laut	presentasi room marketing centre	
			Pengarahan KA BP Batam Kepada staf direktorat lahan	Balairung Sari Lt 3 BIDA Utama BP Batam	
10	Jumat	16 April 2021	Kunjungan Degelasi Direktorat Jenderal Amerika dan Eropa, Kementerian Luar Negeri RI ke BP Batam	presentasi room marketing centre	10
			Rapat pembahasan PERSERO	Coffee room marketing centre	
11	Senin	19 April 2021	Kunjungan Kerja Kepala BNPB tentang Penanganan COVID-19 dan pemulangan PMI/WNI di kota batam	Bandara Hang Nadim Batam	
12	Selasa	20 April 2021	Pembahasan Website HGAT	Meeting Room Marketing centre	30
			Pembahasan Website SDALL	Meeting Room Marketing centre	30
13	Rabu	21 April 2021	Pertemuan dengan HKI	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
			Safari Ramadhan Pimpinan	di Masjid Nur Hidayah Dapur 6 RT 001 RW 003 Sembulang	
14	Kamis	22 April 2021	Penjemputan di bandara HN terkait kunjungan Menkominfo ke lokasi Data Centre Nasional Barelang	Bandara Hang Nadim Batam	
15	Jumat	23 April 2021	Kegiatan Santunan BP Batam	di Masjid Nurjanah Sungai Panas	
16	Rabu	28 April 2021	Rapat Pembahasan Kerjasama PT 911	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	15
			Rapat dengan Investor Tunisia	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
			Rapat Penjajakan Investasi	R. Meeting Marketing centre BP Batam	
17	Kamis	29 April 2021	Pembahasan Masalah Tarif bersama KA BP dan Anggota 4	R. Meeting Marketing centre BP Batam	

BULAN MEI 2021					
No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Jumlah Tamu
1	Jumat	07 Mei 2021	Rapat Website RSBP	R. Meeting Marketing centre BP Batam	20
			Rapat lanjutan DHL	R. Meeting Marketing centre BP Batam	20
			Kunjungan Investor Camada	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	15
2	Sabtu	08 Mei 2021	Pertemuan Mendagri dan gubernur, walikota, di pel Batam centre	Pel. Batam centre	
3	Selasa	11 Mei 2021	Amandemen Kontrak PT Moya	R. Meeting Marketing centre BP Batam	
4	Kamis	13 Mei 2021	Standby dan Menghandle Tamu di kediaman KA BP Batam	Perum. Rosedale Batam Centre	
5	Selasa	18 Mei 2021	Rapat Koordinasi Pimpinan dengan Pejabat TK. II,III,dan IV di Lingkungan BP Batam	Balairung Sari Gedung Bida Utama	80
6	Kamis	20 Mei 2021	Rapat Bersama BUBU Hang Nadim dan BUP BP Batam	Marketing centre	
7	Senin	24 Mei 2021	Rakor Expor Impor bersama Sekre Menko Perekonomian	R. Meeting Marketing centre BP Batam	15
			Pembahasan Asrama Haji untuk Penanganan Covid	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	10
			Zoom Meeting BP Batam dengan KBRI Athena	R. Meeting Marketing centre BP Batam	10
8	Selasa	25 Mei 2021	Rapat Persipn Pekerjaan Analisa Bisnis Asrama Haji	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
			Rapat Persiapan Analisa Bisnis Batam Ampar	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
			Pengambilan Foto Pimpinan	R. Meeting Marketing centre BP Batam	
9	Kamis	27 Mei 2021	Rapat Kepala BP Batam	R. Meeting Marketing centre BP Batam	
			Kunjungan Deputi IV Kemenko Perekonomian	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	15
			Rapat Website Fasling	R. Meeting Marketing centre BP Batam	
			Webinar Indonesia Invest Forum	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
10	Jumat	28 mei 2021	Rapat Dewas membahas Laporan Perkembangan SOTK dan Laporan tentang Lahan oleh Bapak A3 (KA BP Batam lewat Zoom)	Lt. 8 BP Batam	
11	Senin	31 Mei 2021	Kunjungan Duta Besar R. I. untuk Bucherest - Rumania ke Kota Batam	VVIP Bandara Hang Nadim dan Kantor BP Batam	25
			Rapat BOT WTP	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	
			Rapat CY pelabuhan Batu Ampar	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	30
			rapat Perka tarif Pelabuhan	R. Presentasi Marketing centre BP Batam	30

BULAN AGUSTUS 2021					
No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Jumlah Tamu (orang)
1	Senin	02 Agustus 2021	Rapat bersama Aliansi Kebangkitan Maritim Batam	Marketing Centre BP Batam	
2	Kamis	05 Agustus 2021	Rapat Pembahasan terkait Penerapan PP 41 th 2021	Marketing Centre BP Batam	
3	Selasa	10 Agustus 2021	Vaksinasi Dosis ke 3	RS OB	
4			Acara Dirgahayu Batam Pos	Graha Pena Batam	
5	Kamis	12 Agustus 2021	Penandatanganan MoU antara BP Batam dengan PT. Toba Bara Energi	Marketing Centre BP Batam	20
6	Sabtu	14 Agustus 2021	Acara Merdeka Ekspor	Balairungsari Lt.3 Gedung Bida Utama BP Batam	60
7	Selasa	17 Agustus 2021	Acara 17 Agustus (dirgahayu kemerdekaan RI 76 th)	Alun2 Engku Putri	
8	Jumat	27 Agustus 2021	Zoom Meeting dengan kemenko Marves di Meeting Room Marketing	Marketing Centre BP Batam	15
9			Pengukuhan Pejabat Struktural di lingkungan BP Batam	BP Batam	80
BULAN SEPTEMBER 2021					
No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Jumlah Tamu (orang)
1	Rabu	01 September 2021	Serah terima Jabatan Biro HPP	Balairungsari Lt.3 Gedung Bida Utama BP Batam	
2	Kamis	02 September 2021	Slahturahmi dengan Pejabat tingkat II beserta istri	Wisma Batam	
3	Jumat	03 September 2021	Kunjungan Kerja Panja Pengelolaan Asrama Haji ke Kota Batam Provinsi Riau	Marketing centre BP Batam	15
4	Senin	06 September 2021	Kunker Pansus RUU tentang Landas Kontinen ke Kepri	Kota Batam	
5	Selasa	07 September 2021	Gladi Bersih acara Pengukuhan Pengurus Pikori Periode TA. 2022 - 2024	Balairungsari Lt.3 Gedung Bida Utama BP Batam	
6	Rabu	08 September 2021	Finalisasi rapat Kerja PIKORI	Wisma Batam	
7	Kamis	09 September 2021	Kegiatan Vaksinasi Ibu Hamil di Universitas Batam	Universitas Batam	
8	Minggu	12 September 2021	Kunker BURT DPR RI ke Prov Kepri dalam rangka Pengawasan Pelaksanaan Pelayanan Keprotokolan untuk anggota DPR RI di Bandara Hang Nadim Batam	Bandara Hang Nadim Batam	25
9	Selasa	14 September 2021	Rakernas akuntansi dan Pelaporan Keuangan Pemerintah Tahun 2021	Marketing centre BP Batam,	15
10			Kunjungan Dinas Wakil Ketua Ombudsman R I ke BP Batam	Ruang VIP Harbourbay Seafood Restaurant	10
11	Rabu	15 September 2021	Pelantikan pengurus dekranasda	Hotel Planet Holiday	
12	Kamis	16 September 2021	Rapat Koordinasi Penanganan Kepulangan PMI melalui Pintu Masuk kota batam bersama menteri Perhubungan	Graha Pena	
13	Selasa	21 September 2021	Rapat Pikori	PDSI	
14	Kamis	23 September 2021	Pembahasan tarif jasa Kepelabuhan	Marketing centre BP Batam	
15			Presentasi Kajian kekuatan Dermaga Utara dan Business Plan Optimalisasi Pengoperasian terminal Batu Ampat oleh PT Emitraco Investama Mandiri	Ruang Rapa Waka It 7	
16			Acara hari ulang tahun kepri	Engku Putri	
17	Senin	27 September 2021	Acara Launching Perizinan Online serta Silaturahmi bersama Pimpinan BP Batam Tangguh Investasi Tumbuh	Hotel Planet Holiday	500
18	Kamis	30 September 2021	Memorandum of Understanding antara BP Batam dengan Universitas Batam	Universitas Batam	
19			Rapat kerja Penyusunan Rencana Kegiatan dan Anggaran TA 2022 di Lingkungan A1	Harris resort barelang	

BULAN JUNI 2021					
No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Jumlah Tamu (orang)
1	Rabu	02 Juni 2021	Rapat Pimpinan beserta Eselon I, II dan III	Balairungsari Lt.3, Gedung Bida Utama BP Batam	360
2	Rabu	03 Juni 2021	Rapat Kepala BP Batam bersama Audiensi PT. TBS Energi Utama terkait Peluang Pengembangan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Terapung di Batam	Marketing Centre BP Batam	
3	Kamis s.d. Jumat	3 - 4 Juni 2021	Kunjungan Kerja Ketua MPR R.I. dalam rangka Meninjau Lokasi Rencana Pembangunan Sikuit Balap Internasional di Kota Batam	Waduk Dam Nongsa	30
4	Senin	07 Juni 2021	Rapat Digital Marketing DBU	Marketing Centre BP Batam	15
5	Selasa s.d. Jumat	8 - 11 Juni 2021	Kunjungan Tinjau Lapangan Program/Proyek Rencana Induk Pengembangan KPBPBB dan KEK	Batam	105
6	Jumast s.d. Sabtu	11 - 12 Juni 2021	Kunjungan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian	Nongsa Digital Part	
7	Kamis	24 Juni 2021	Kunjungan Kerja Pimpinan dan Anggota Pansus Kawasan Berikat Nusantara DPRD Provinsi DKI Jakarta ke BP Batam	Marketing Centre BP Batam	40
8	Senin	28 Juni 2021	Rapat bersama PT Moya	Balairungsari Lt.3, Gedung Bida Utama BP Batam	
9	Jumat	30 Juni 2021	Makan malam Pimpinan BP Batam bersama BPK RI di Kediaman Jon Kenedi	Perumahan Panbil	
BULAN JULI 2021					
No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Jumlah Tamu (orang)
1	Kamis	01 Juli 2021	Penyampaian Laporan Hasil Pemeriksaan atas Laporan Keuangan Badan Pengusahaan Kawasan Perdagangan bebas dan pelabuhan bebas	Balairungsari Lt.3, Gedung Bida Utama BP Batam	50
2			Makan malam Pimpinan BP Batam bersama Anggota V BPK RI	Golden Prawn	
	Rabu	01 Juli 2021	Vaksinasi Keluarga Karyawan BP Batam	Balairungsari Lt.3, Gedung Bida Utama BP Batam	200
3	Jumat	02 Juli 2021	Musrembang RPJMD Kota Batam di hadiri Bapak A3	di Aula Hamidah lt. 4 Pemko Batam	
4			Rapat Evaluasi Kegiatan dan Capaian Target Badan Usaha dihadiri Bapak A4 dan Waka BP Batam	Golden View	
	Kamis	02 Juli 2021	Rapat Pikori BP Batam	Lt. 8 BP Batam	
5	Senin	05 Juli 2021	Memorandum Of Understanding (MoU) antara BP Batam dengan Sunseap Group PTE. LTD dan Haed Of Agreement (HoA) antara BP Batam dengan Angkasa pura I	Marketing Centre BP Batam	20
6	Jumat	09 Juli 2021	Rapat Pimpinan BP Batam bersama Pelindo	Marketing Centre BP Batam	15
7			Rapat Virtual Zoom Pengarahan Presiden bersama Seluruh Gubernur, Bupati dan Walikota Se-indonesia	Marketing Centre BP Batam	10
8	Senin	19 Juli 2021	Penandatanganan Virtual I. MoU antara BP Batam dengan Sunseap Group PTE.LTD II. HoA antara BP Batam dengan Angkasa Pura I (Konsorsium)	Marketing Centre BP Batam	15

BULAN OKTOBER 2021					
No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Jumlah Tamu (orang)
1	Selasa	05 Oktober 2021	Kegiatan BP Batam dan PIKORI BP Batam Vaksin Moderna bersempena dengan Peringatan Hari Bakti BP Batam ke 50 Tahun	Asrama Haji	
2			Kegiatan Uji dan Pengetesan Aplikasi Motor Tempel Listrik/ <i>Electric Boat</i> Berbasis Baterai	Pelabuhan Sekupang	
3	Rabu	06 Oktober 2021	Makan Malam Kepala BP Batam bersama Dirjen Imigrasi dan KEK terkait Pembahasan <i>Smart Card</i>	Batam Marriot Hotel Harbour Bay	
4	Kamis	07 Oktober 2021	Rapat Persiapan Hari Bhakti BP Batam ke 50 Tahun	<i>Marketing Centre</i> BP Batam	25
5	Selasa	12 Oktober 2021	Rapat Realisasi Anggaran TA 2021	<i>Marketing Centre BP Batam</i>	25
6	Jumat	22 Oktober 2021	Penyerahan Paket Sembako Secara Simbolis oleh Kepala BP Batam kepada Masyarakat Kecamatan Lubuk Baja	Pantai Café Komplek Pantai Permata Blok E No. 1, Kel. Tnj. Uma - Kec. Lubuk Baja	500
7	Sabtu	23 Oktober 2021	Penyerahan Bantuan Paket Sembako secara Simbolis oleh Kepala BP Batam	- Kecamatan Sagulung - Kecamatan Bengkong	500
8	Senin	25 Oktober 2021	Kegiatan Maulid Nabi Muhammad SAW	Balairungsari Lt.3, Gedung Bida Utama BP Batam	330
9				Wisma Batam - Sekupang	200
10			Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama antara BP Batam dengan Kejaksaaan Tinggi Kepulauan Riau	Ruang Presentasi <i>Marketing Centre</i> BP Batam	30
11	Selasa	26 Oktober 2021	Upacara Hari Bakti, Syukuran Hari Bakti BP Batam ke 50 Tahun 2021 dan Penandatanganan <i>Memorandum of Understanding</i>	Balairungsari Lt.3, Gedung Bida Utama BP Batam	330
12				<i>Marketing Centre BP Batam</i>	30
13	Kamis	28 Oktober 2021	Anugerah Investasi 2021	<i>Radisson Golf & Conventio Centre Batam</i>	
14			Pembagian Sembako secara Simbolis oleh Ketua Umum PIKORI BP Batam	Kecamatan Sei Beduk	
15			<i>Focus Group Discussion</i> bersama DPR RI	IT Centre BP Batam	
16	Sabtu	30 Oktober 2021	Sunnatan Massal dalam Rangka Hari Bhakti BP Batam ke 50 Tahun 2021	Asrama Haji	200
BULAN NOVEMBER 2021					
No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Jumlah Tamu (orang)
1	Selasa	16 November 2021	Sosialisasi Buku Tarif Kepabeanaan Indonesia dan Klarifikasi Buku Lapangan Usaha Indonesia	Aston Batam Hotel & Residences	
2	Jumat	19 November 2021	Kunjungan Kerja Kementerian Koordinator Perekonomian	Ruang Presentasi <i>Marketing Centre</i> BP Batam	30
3			Ramah Tamah dan Silaturahmi bersama Staf Khusus Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi	Gedung WVIP Bandara HnagNadim	25
4			Kunjungan Kerja Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi	Balairungsari Lt.3, Gedung Bida Utama BP Batam	50
5			Kunjungan Kerja Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian ke BP Batam	Ruang Presentasi <i>Marketing Centre</i> BP Batam	25
6	Sabtu	20 November 2021	Penanaman Pohon oleh Kepala BP Batam dengan PT. TDK <i>Electronics</i> Indonesia	Waduk Duriangkang - Telaga Punggur	30
	Jumat	26 November 2021	Penandatanganan MoU antara BP Batam dengan PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	Balairungsari Lt.3, Gedung Bida Utama BP Batam	75
7	Jumat s.d. Minggu	26 - 28 November 2021	<i>Focus Group Discussion</i> Dukungan Strategis Pimpinan dan Protokol	<i>One of a Kind Resort @Trikora Beach - Bintan</i>	52
8	Senin	29 November 2021	Kunjungan <i>Pyunghwa Engineering Consultants Korea Selatan</i>	<i>Marketing Centre BP Batam</i>	20
9			Pengarahan Kepala BP Batam kepada Direktorat PTSP, Direktorat Pengelolaan Pertanahan, dan Direktorat Pelayanan Lalu Lintas Baran dan Penanaman Modal	Balairungsari Lt.3, Gedung Bida Utama BP Batam	330

BULAN DESEMBER 2021					
No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Jumlah Tamu (orang)
1	Kamis	02 Desember 2021	Kunjungan Rapat Koordinasi Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi	Balairungsari Lt.3, Gedung Bida Utama BP Batam	65
2			Rapat Persiapan Penanaman Pohon di Bendungan Dam Tembesi Bareleng Jembatan 1 (Satu)	<i>Marketing Centre BP Batam</i>	15
3			<i>Entry Meeting</i> bersama BPK R.I.	<i>Marketing Centre BP Batam</i>	20
4	Senin	06 Desember 2021	Sosialisasi tentang <i>Wistleblowing System</i> dan Pengendalian Grafikasi	Gedung IT Centre BP Bata,	30
5	Selasa	07 November 2021	Kunjungan Kerja Rapat bersama Sekretaris Negara	<i>Marketing Centre BP Batam</i>	10
6			<i>Workshop</i> Peran Satuan Tugas Percepatan Sosialisasi Undang - Umdang Cipta Kerja	<i>Radisson Golf & Conventio Centre Batam</i>	
7	Kamis	09 Desember 2021	Kunjungan Delegasi Kedutaan Denmark dan CIP (<i>Copenhagen Infrastructure Partners</i>)	<i>Marketing Centre BP Batam</i>	30
8	Jumat	10 Desember 2021	Kunjungan Kerja Direktorat Jenderal Ketahanan Perwilayahan dan Akses Industri Internasional ke BP Batam	<i>Marketing Centre BP Batam</i>	30
9	Minggu	12 Desember 2021	Pertemuan antara Kepala BP Batam dengan Anggota V Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia	<i>Marketing Centre BP Batam</i>	30
10	Selasa	14 Desember 2021	Sosialisasi PP No.94 Tahun 2021 tentang Dsisiplin PNS serta PP No.45 Tahun 1990 tentang Perubahan atas PP No. 10 tahun 1983 tentang Izin Perkawinan dan Perceraian bagi PNS dilingkungan BP Batam	Balairungsari Lt.3, Gedung Bida Utama BP Batam	100
11	Rabu	15 Desember 2021	Pelantikan Pengurus Pimpinan Wilayah Dewan Masjid Indonesia Provinsi Kepulauan Riau	Masjid Sultan Mahmud Riayat Syah - Tanjung Uncang, Kec. Batu Aji	
12	Kamis	16 Desember 2021	Rapat Koordinasi Pengendalian dan Pengelolaan Limbah B3 si Provinsi Kepulauan Riau	Balairungsari Lt.3, Gedung Bida Utama BP Batam	60
13			Kunjungan Kejaksaan Agung Republik Indonesia Perihal Studi Banding Pemanfaatan Aset tentang Pelaksanaan dan Pengaturan Ketentuan - ketentuan terkait Pemanfaatan di BP Batam	<i>Marketing Centre BP Batam</i>	30
14	Senin	20 Desember 2021	<i>Focus Group Discussion</i> Koordinasi BP Batam dan Komisi VI Dewan Perwakilan Rakyat R.I.	Radisson Golf & Conventio Centre Batam	50
15	Selasa	21 Desember 2021	Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama antara BP Batam dengan Konsorsium Angkasa Pura I, <i>Incheon Intemasional Airport Corporation</i> dan PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk	Radisson Golf & Conventio Centre Batam	100
16	Jumat	24 Desember 2021	Tabligh Akbar bersama Ustad H. Abdul Somad dengan Tema Kerja Bersama Jemput Keberkahan	Balairungsari Lt.3, Gedung Bida Utama BP Batam	400
17	Rabu	29 Desember 2021	Koordinasi Pencegahan Korupsi terkait dengan Penertiban dan Pengamanan Asset di BP Batam	<i>Marketing Centre BP Batam</i>	20
18	Jumat	31 Desember 2021	Rapat bersama Anggota Dewan Pengawas KPBPBB	<i>Marketing Centre BP Batam</i>	15

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Rata-rata capaian kinerja sebesar pada Biro Humas, Promosi dan Protokol sebesar 79.60 % namun untuk capaian anggaran sebesar 95% hal tersebut dikarenakan adanya pandemi Covid-19 Gelombang ke-2 yang menyebabkan beberapa kegiatan tidak dapat terselenggara, namun hal ini menjadi langkah efisiensi yang dilakukan pada Biro Humas, Promosi dan Protokol.

B. Saran

1. Perlu peningkatan komitmen bersama untuk tercapainya sasaran keterbukaan informasi publik dengan indikator kinerja utama yang ditetapkan agar mencapai kesempurnaan dalam terselenggaranya Kerjasama Media dan Lembaga, tersajinya Informasi Publik, Terselenggaranya Pelayanan Informasi Publik.
2. Dalam merencanakan dan melaksanakan program promosi perlu dipertimbangkan permasalahan focusing, efisiensi dan spesifik.
3. Perlunya program pengelolaan pelayanan investasi yang profesional
4. Bagian Humas merupakan bagian yang *crucial* dalam menjalin media komunikasi, untuk mengukur seberapa jauh penerimaan masyarakat terhadap program-program pelayanan kepada publik dan usulan-usulan perbaikan apa yang perlu dilakukan oleh BP Batam. Hal ini disadari sepenuhnya bahwa komunikasi yang baik akan mampu menciptakan pelayanan prima yang diharapkan oleh pemerintah dan publik. Untuk itu disarankan komunikasi dapat berupa Top Down kedepannya.
5. Bagian Promosi merupakan bagian yang *essensial* untuk membina hubungan dengan investor yang telah ada di Batam serta menggaet potensial investor baik dalam dan luar negeri, serta juga pengembangan Digital marketing untuk kedepan dalam membantu promosi Strategic Business Unit di lingkungan BP Batam. Program promosi harus didukung oleh Pimpinan dalam setiap programnya.

6. Bagian Dukungan Strategis Pimpinan dan Protokol merupakan bagian yang sangat erat dan dekat dengan pelaksanaan tugas pimpinan, semoga dengan segala kekurangan yang telah disampaikan akan mendapat perhatian dan dapat di perbaiki bersama-sama